

Wpływ modeli biznesowych małych i średnich przedsiębiorstw z branży zaawansowanych technologii na strategię internacjonalizacji

Streszczenie

Postawione w rozprawie cele można podzielić na dwie grupy:

1. Cele poznawcze, należą do nich następujące cele szczegółowe:
 - 1.1 Określenie znaczenia strategii internacjonalizacji dla badanych przedsiębiorstw branży wysokich technologii.
 - 1.2 Wskazanie roli strategii internacjonalizacji w modelu biznesowym polskich przedsiębiorstw branży technologicznej.
 - 1.3 Wyjaśnienie roli modelu biznesowego w wyborze odpowiedniej strategii internacjonalizacji przedsiębiorstwa.

Podstawową metodą badawczą, w odniesieniu do tej części pracy jest analiza literaturowa oraz krytyczna ocena stanu wiedzy.

2. Cele użyteczne, skierowane będą na wspomaganie praktyki zarządzania przedsiębiorstwami. Do kategorii tej należą następujące cele szczegółowe:
 - 2.1 Stworzenie praktycznych rekomendacji dla przedsiębiorstw sektora MSP w zakresie budowy modelu biznesowego umożliwiającego internacjonalizację. Zastosowaną metodą badawczą jest analiza literatury oraz badania empiryczne.
 - 2.2 Zidentyfikowanie typów i elementów występujących w modelu biznesowym sprzyjających procesowi internacjonalizacji MSP. Cel jest realizowany poprzez badania empiryczne.
 - 2.3 Rozpoznanie modelu biznesowego nastawionego na przekształcanie innowacji w rezultaty ekonomiczne w małych i średnich przedsiębiorstwach. Cel jest realizowany poprzez badania empiryczne.

Rozważania teoretyczne oparte na analizie literatury przedmiotu, które zostały zawarte w pierwszych dwóch rozdziałach pracy stanowiły punkt wyjścia i inspirację do przeprowadzenia badań własnych.

Rozdział trzeci rozprawy poświęcony jest metodyce badań nad modelem biznesowym w kontekście strategii internacjonalizacji. Opisano w nim kwestionariusz ankietowy skierowany do osób zarządzających małymi i średnimi przedsiębiorstwami z branży zaawansowanych technologii. Badania empiryczne przeprowadzono na grupie 131 przedsiębiorstw, prowadzących działalność na terenie polski w branży zaawansowanych technologii.

Rozdział czwarty rozprawy zawiera wyniki analizy statystycznej zebranego materiału badawczego. Punktem wyjścia było badanie w zakresie strategii internacjonalizacji w małych i średnich przedsiębiorstwach branży zaawansowanych technologii. W tym rozdziale określono:

- jakie strategie internacjonalizacji występują w polskich małych i średnich przedsiębiorstwach branży zaawansowanych technologii,
- jakie modele biznesowe dominują w polskich małych i średnich przedsiębiorstwach branży zaawansowanych technologii.

Rozdział piąty prezentuje wyniki badań dotyczących oddziaływania modelu biznesowego na strategię internacjonalizacji przedsiębiorstwa. Określono w nim:

- jaki typ modelu biznesowego sprzyja procesowi internacjonalizacji w badanych przedsiębiorstwach,
 - strategie internacjonalizacji, które mają odwzorowanie w modelach biznesowych przedsiębiorstw z branży zaawansowanych technologii,
 - elementy modeli biznesowych, które mają wpływ na wybór strategii internacjonalizacji.
- Porównano również uniwersalne modele biznesowe małych i średnich przedsiębiorstwach branży zaawansowanych technologii z dużym międzynarodowym przedsiębiorstwem.

Wiedza uzyskana na podstawie przeprowadzonych badań pozwala lepiej zrozumieć wpływ modeli biznesowych na strategię internacjonalizacji przedsiębiorstw z branży zaawansowanych technologii, wskazując konieczność dostosowania wybranych modeli biznesowych do danej strategii internacjonalizacji w zależności od wielkości przedsiębiorstwa.