

Kompetencje menedżerów a wybrane obszary konkurencyjności przedsiębiorstw na przykładzie sektora płyt drewnopochodnych

Streszczenie

Niniejsza rozprawa doktorska składa się z sześciu rozdziałów, w tym trzech teoretycznych oraz trzech badawczych.

Pierwszy rozdział obejmuje osiem podrozdziałów, które sukcesywnie odnoszą się do tematyki kwalifikacji i kompetencji w świetle literatury przedmiotu. Skupiają się na ich istocie, metodach pomiaru oraz oceny kompetencji, a także na roli, jaką odgrywają w codziennym funkcjonowaniu podmiotu gospodarczego. Podrozdział dotyczący pomiaru kompetencji został podzielony na siedem części przyglądając się wnikliwie poszczególnym metodom.

W rozdziale drugim zaprezentowano problemy związane z konkurencją oraz konkurencyjnością przedsiębiorstw. Zawarto w nim osiem podrozdziałów szczegółowo skupiających się na istocie konkurowania i jej koncepcjach, pojęciu konkurencyjności, elementach, które ją tworzą, oraz na metodach i miernikach jej oceny. W ostatnim podrozdziale skupiono się na roli kapitału społecznego i ludzkiego w odniesieniu do wzrostu konkurencyjności.

Ostatni z rozdziałów teoretycznych skupia się na roli menedżera w przedsiębiorstwie oraz na zarządzaniu kapitałem ludzkim w otoczeniu konkurencyjnym. Zawarto tutaj podstawowe definicje menedżera, cechy oraz umiejętności, jakie powinien posiadać, oraz funkcje, jakie musi spełniać, aby móc w sposób skuteczny i efektywny zarządzać zespołem pracowników.

Czwarty rozdział obejmuje aspekt badawczy rozprawy doktorskiej i składa się z czterech podrozdziałów. W pierwszym z nich dokonano selekcji próby badawczej oraz metod badań. Ponadto opisano strukturę kwestionariusza ankietowego, pytań dotyczących wywiadu eksperckiego, metodyki przeprowadzonej analizy danych wejściowych i charakterystyki badanej próby. Następnie przedstawione zostały rezultaty badań jakościowych wykonanych metodą delficką (trzykrotnie w celu otrzymania bardziej rzetelnych wyników) dotyczące zagadnień związanych z kompetencjami oraz konkurencyjnością przedsiębiorstw produkcyjnych. Na tej podstawie przygotowano pytania dla adresatów ankiety, którymi byli menedżerowie pracujący w podmiotach gospodarczych działających w sektorze płyt drewnopochodnych. W kolejnym podrozdziale zostały przedstawione odpowiedzi na pytania

w obszarze kompetencji menedżerów, a także wyniki analiz czynnikowych wraz z określeniem współczynnika korelacji rang Spearmana.

Rozdział piąty odnosi się do wartości kompetencji menedżera w przedsiębiorstwie produkcyjnym w sektorze płyt drewnopochodnych, a w szczególności do ważności i konieczności udoskonalania tych kompetencji. Została też przeprowadzona analiza określająca wpływ kompetencji badanej grupy na obszary konkurencyjności podmiotu gospodarczego.

Ostatni rozdział dotyczy konkurencyjności przedsiębiorstw produkcyjnych z sektora płyt drewnopochodnych przy uwzględnieniu kompetencji menedżerów. Bada, w jaki sposób umiejętności kadry menedżerskiej oddziałują na poszczególne obszary potencjału konkurencyjnego, uwzględniając przy tym stosowaną strategię oraz wykorzystywane instrumenty konkurowania. W dalszej kolejności obrazuje także wpływ kluczowych kompetencji na budowanie przewagi konkurencyjnej i plasowanie przedsiębiorstw na rynku.