

Streszczenie

Głównym celem pracy naukowej było określenie czynników kształtujących postawy przedsiębiorcze młodzieży.

W dysertacji w rozdziale pierwszym omówiono literaturę przedmiotu w zakresie przedsiębiorczości jej historii oraz rozwoju. Zaprezentowano w nim wybrane aspekty przedsiębiorczości takie jak proces, postawa i zachowanie. Zwrócono szczególną uwagę na rolę przedsiębiorcy w społeczeństwie w tym jego rolę w kontekście rozwoju gospodarczego, podkreślając jego znaczenie w tworzeniu miejsc pracy, generowaniu innowacji, wzmacnianiu konkurencyjności oraz stymulowaniu wzrostu gospodarczego.

W rozdziale drugim odniesiono się do występujących w literaturze czynników rozwoju przedsiębiorczości obejmujących aspekty psychologiczne, demograficzne, społeczno-kulturowe oraz prawno-ekonomiczne. Omówiono rolę edukacji w rozwoju postaw przedsiębiorczych, a także przedstawiono ponadto stan edukacji przedsiębiorczej w Polsce i wybranych krajach europejskich. Dokonano przy tym przeglądu instytucji wspierających przedsiębiorczość w Polsce, analizując ich wpływ na tworzenie korzystnego otoczenia przedsiębiorczego.

Rozdział trzeci zawiera prezentację wyników badań własnych i ich interpretację. Przedstawiono wnioski wynikające z badań empirycznych w kontekście sformułowanych pytań badawczych. Na potrzeby pracy przeprowadzono badania ankietowe skierowane do uczniów ostatnich klas szkół ponadpodstawowych i studentów z terenu województwa wielkopolskiego, które dotyczyło: cech przedsiębiorczych i poczucia bycia osobą przedsiębiorczą, kompetencji przedsiębiorczych młodzieży, intencji przedsiębiorczych, wpływu otoczenia przedsiębiorczego na kształtowanie postaw przedsiębiorczych oraz czynników blokujących i motywujących ich intencje przedsiębiorcze.